“弘扬企业文化·学习党的知识”答卷

单位：＿＿＿＿＿＿ 姓名：＿＿＿＿＿＿ 得分：＿＿＿＿＿＿

一、填空：

1、预备党员的预备期，从\_\_\_\_之日算起。

2、申请入党的人必须有两名党员作介绍人。这里的党员是指\_\_\_\_。

3、党的全国代表大会每\_\_\_\_举行一次，由中央委员会召集。

4、各基层单位，凡有正式党员\_\_\_\_人以上，都应当成立党的基层组织。

5、非公有制经济组织中党的基层组织，要维护\_\_\_\_的合法权益，促进企业健康发展。

6、公司的企业精神是：诚信立身\_\_\_\_\_\_\_\_凝心聚力\_\_\_\_\_\_\_\_

7、公司网站域名为：http://www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.com

8、公司徽标整体采用圆形，结构紧凑，象征隶属集团的各公司团结协作，密不可分。图案圆形有“石”字汉语拼音字头“S”之形，代表市属企业。同时又分别由“建工”拼音字头“J”、“G”联结而成，“J”字母圆点采用\_\_\_\_\_\_\_\_的形象出现，下方是一个强有力的“工”字。圆内图案是一个头戴安全帽的建筑工人昂首阔步跨越各种障碍，寓意集团公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

9、公司旗帜底色为金黄色，象征企业两个文明建设蒸蒸日上，左上方为我集团公司徽标，象征企业勇往直前，再次腾飞，中下方的绿色象征企业\_\_\_\_\_\_\_\_。旗帜的整体寓意是我集团公司一定会兴旺发达，再创辉煌。

10、公司前身为石家庄市第二建筑工程公司，于\_\_\_\_\_\_\_\_年转制而成。

二、判断正误并改错：

1、加入中国共产党的条件： 凡中国工人、农民、军人、知识分子和其他社会阶层的先进分子,承认党的纲领和章程,愿意参加党的一个组织并在其中积极工作、执行党的决议和按期交纳党费的,可以申请加入中国共产党。（ ）

2、预备党员的义务同正式党员一样，预备党员的权利，除了没有表决权、被选举权外，也同正式党员一样。（ ）

3、党员如果没有正当理由，连续六个月不参加党的组织生活，或不交纳党费，或不做党所分配的工作，就被认为是自行脱党。支部应当决定把这样的党员除名，并报上级党组织批准。（ ）

4、党员的党龄，从支部大会讨论通过他为预备党员之日起。（ ）

5、党的各级代表大会的代表和委员会的产生，要体现选举人的意志。选举可以采用无记名投票的方式，也可以采取举手表决的方式。（ ）

三、选择：

1、下述关于申请入党的条件的正确说法有：（ ）。

A：加入党组织必须年满二十岁

B：可以参加党的一个组织，也可以不参加

C：工人、农民、军人、知识分子中的先进分子可以申请入党

D：对其他社会阶层的先进分子入党要另定要求

2、下列不属于党员应享有的权利的是（ ）。

A：参加党的有关会议，阅读党的有关文件，接受党的教育和培训

B：对党的工作提出建议和倡议

C：行使表决权、选举权，有被选举权

D：行使行政裁决权

3、发展党员必须履行入党手续是为了（ ）。

A：保证新党员质量

B：保证党的先进性和纯洁性

C：限制党员队伍过分扩大

D：对要求入党的同志进行严格的教育和考察

4、共产党员要贯彻执行党的基本路线和各项方针、政策，带着参加改革开放和社会主义现代化建设，带动群众为经济发展和社会进步艰苦奋斗，在生产、工作、学习和社会生活中起（ ）。

A：桥梁和纽带作用

B：先锋模范作用

C：战斗堡垒作用

D：一般号召作用

5、正确的入党动机是（ ）。

A：改变自己的命运

B：入党只是一种荣誉

C：入党可以受到重用

D：更好地为人民服务

6、下列不属于公司发展目标的是：（）

A.创优增效

B.引领发展

C.拼搏进取

D.做实做强

7、下列哪一选项是公司的经营理念：（）

A.品质成就市场 责任开拓未来

B.立安思危 创优求存

C.树企业形象 创优质工程

D.忧患图自强 荣誉思奋进

8、石家庄建工集团始建于：（）

A.1966年

B.1969年

C.1976年

D.1979年

9、《石家庄建工》报截止到目前共出版（）期：

A.216期

B.417期

C.318期

D.189期

10、在公司的企业精神中，诚信立身是指：以诚信作为企业生存发展的安身之本。与合作伙伴交往能高效大气做事，诚实守信做人，（），做到从大局出发，有诺互践，互利共赢。

A.拒绝不当利益的诱惑

B.抓住机遇，超越自己

C.以实干作为企业做大做强的基础

D．合理分工，协调配合

11、公司的经营理念谈到：（）是企业的生命线，是我们赖以生存的基础，也是所有建工人的追求。

A.荣誉

B.形象

C.品质

D.机遇

12、公司自成立以来，始终坚持（），信誉第一，用户至上，认真负责的原则。

A.增强服务

B.超越对手

C.品质为先

D.公平公正